

Incidentanalyse middels de PRISMA methodiek



Bij het opstellen van een PRISMA analyse gelden er een aantal uitgangspunten

- Een PRISMA analyse gaat erom te achterhalen wat er is gebeurd en niet om wie schuldig is.
- Ieder onderzoek is gericht op het voorkomen van het opnieuw ontstaan van eenzelfde incident met andere mensen in de hoofdrol.
- Ga uit van uitsluitend feiten.
- Iedere PRISMA analyse wordt opgevolgd door acties/verbetermaatregelen. Opvolging (do-check-act) is omschreven in het incidentproces van de organisatie.

Vorbereiding	Onderzoek	Oorzakenboom	Conclusies en aanbevelingen
<p>Formeer een PRISMA team</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ten minste 2 leden - Verscheidenheid expertise - Onafhankelijk voorzitter bij overlijden <p>Verzamel documenten</p> <ul style="list-style-type: none"> - IGZ ontvangstbevestiging - MIC melding(-en) - Risicosignalering(-en) - Medicatielijst(-en) - Rapportages - Evaluatie(s) - Multi disciplinaire overleggen - Intake - Zorgplan (actueel) - Indicatie / beschikking - Protocollen etc. 	<p>Invullen format analyse 'algemeen' (concept)</p> <p>Reconstructie invullen (concept)</p> <p>Beoordelen wie je spreken wil (betrek de bewoner, diens familie en/of nabestaanden), plan interviews</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stel geen Waarom vragen¹ - Gebruik gesloten vragen om samenvatting bevestigd te krijgen - Stel voornamelijk 'wat', 'hoe' en 'welke' vragen <p>en maak gespreksverslagen</p> <p>Vul je reconstructie en deel 'algemeen' aan</p>	<p>Start altijd met de topgebeurtenis en stel vervolgens uitsluitend 'waarom' vragen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Waarom is mevrouw gevallen <u>omdat</u>... - Waarom liep mevrouw zonder rollator <u>omdat</u>... - Waarom was mevrouw vergeten de rollator te gebruiken <u>omdat</u>... - Waarom is mevrouw cognitief beperkt <u>omdat</u>... <p>Classificeer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technisch - Organisatorisch - Cliëntgebonden - Menselijk 	<p>Neem oorzaken op in een database om trends te ontdekken.</p> <p>Formuleer verbeteracties SMART en wijs een eigenaar aan.</p> <p>Stem de analyse intern af.</p> <p>Stuur de analyse toe aan de IGZ via meldpunt@igz.nl o.v.v. het meldnummer IGZ</p>

¹ Een 'waarom' vraag wordt vaak als suggestief ervaren.